Digimarkkinoinnin ja myynnin Osaaja

Liiketoiminnan perustutkinto, merkonomi

- Liiketoiminnan perustutkinto, merkonomi
- **maksuton** oppisopimusrahoituksella
- kaupallisen alan työntekijöille
- voit työskennellä palveluja tai tuotteita myyvässä yrityksessä

Haluatko oppia tekemään itse digimarkkinointia, *hyödyntämään Googlen hakukonemarkkinointia, yrityksen Facebook- ja Instagram-kanavia, editoimaan mobiilivideoita ja käytäämään monia ilmaisia digimarkkinoinnin työkaluja?*

Haluatko saavuttaa parempia myyntituloksia, *oppia hurmaamaan asiakkaita ja kehittää omia esiintymistaitojasi?*

Haluatko oppia ymmärtämään *yritystoiminnan lainalaisuuksia, arvioimaan kannattavuutta, tuloksellisuutta ja taloushallintoa?*

Tämä käytännönläheinen koulutus antaa sinulle heti sovellettavia **ideoita**, **vinkkejä** ja **esimerkkejä** miten markkinoidaan ja myydään kannattavasti. Markkinointia opetellaan tekemään itse, käytännönläheisissä **workshop-työpajoissa**.

Koulutuksen toteutus

- 19 koulutuspäivää tai workshoppia
- **kesto 1 vuosi**, työn ohessa opiskelu
- 1.10.2020 – 7.10.2021

Paikka: Intoo Koulutus, Linnankatu 64, Turku

Hinta

Oppisopimuksella maksuton

- Työntekijä (sinulla on vähintään 25 tuntia viikossa alaan liittyviä työtehtäviä

Kouluttajat:

Juhana Helmenkalastaja

Suomen kovin myyntikouluttaja. Juhanan koulutuksen jälkeen mikään ei enää ole ennallaan. Rautainen ammattilainen, jonka esimerkeillä ja ideoilla myynti nousee 100% varmuudella.

Maarit Fellman

Kouluttaja, digimarkkinoinnin asiantuntija, yrittäjä ja verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsanainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput pienellä budjetilla.

Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija, verkkokauppias ja yrittäjä. ”Se mitä et laske, sitä et johda”. Käytännönläheinen kouluttaja, jonka opeilla jokainen oppii ymmärtämään taloushallintoa, kirjanpitoa ja kannattavuuden analysointia.

Anna Juusela

Visuaalisen markkinoinnin ammattilainen. Pitkän linjan kokemus myynnin lisäämisestä myynninedistämisen keinoin, sekä kivijalkakaupassa että digitaalisessa ympäristössä. Kaupan monikanavaisuuden asiantuntija.

Koulutuksessa suoritetaan **Liiketoiminnan perustutkinto, merkonomi.**
Toteutetaan yhteistyössä Intoo Koulutuksen, Turun oppisopimustoimiston ja Turun ammatti-instituutin kanssa.

TURUN OPPISOPIMUSTOIMISTO

Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464
sari.jokinen@intoo.fi

Koulutuksen sisältö:

Torstai 1.10.2020 klo 9.00 - 15.00
Koulutuksen aloitus, orientaatio, aamupäivä
- kouluksen sisältö ja käytännöt, tutkinnon suorittaminen
Kaupan alan uudet tuulet, ostokäyttäytymisen muutos, MF
- muuttunut ostoprosessi ja markkinointi
- monikanavainen kauppa, mitä asiakas haluaa
- digimarkkinoinnin perusteita, johdanto aiheeseen

Tiistai 13.10.2020, klo 9.00 - 15.30
LinkedIn yrityskäytössä ja Social selling
Kouluttaja: Tom Laine, Suomen tunnetuin LinkedIn-asiantuntija
- miten yritys ja asiantuntija voi hyödyntää LinkedIn-kanavaa
- LinkedIn -tilin sisältö, mitä sisältöjä ja miten toimii
- **henkilöbrändäys**, vinkkejä rakentaa omaa asiantuntijaprofiilia
- **social selling** eli "sosiaalinen myynti" – mitä ja miten

Maanantai 2.11.2020, klo 9.00 - 15.30
Markkinoinnin perusteet ja sisältömarkkinointi, Maarit Fellman
- markkinointiajattelun kehittyminen, peruskäsitteitä
- markkinoinnin toimintaympäristö, markkinoinnin kilpailukeinot
- brändi, imagon rakentaminen
Canva –graafinen suunnitteluohjelma, WORKSHOP
- bannerien, kuvien ja mainosten tekeminen
- kuvan rajaaminen, koon muuttaminen

Torstai 3.12.2020, klo 9.00 – 15.30
Facebook- ja Instagram-markkinointi / Maarit Fellman
- Facebookin ja Instagramin hyödyntäminen markkinonnissa
- mitä sisältöä yrityksen some-tileille, ideoita ja vinkkejä
- miten maksullista mainontaa tehdään, esimerkkejä ja ideoita
- mitkä on hyviä kuvia ja tekstejä / hyvän sisällön tuotanto
- Face-julkaisut, Insta syöte ja storyt
Google hakukonemarkkinonti / Maarit Fellman
- Google hakukonemarkkinointi -perusteet
- Google Ads hakusanamainonnan toimintaperiaatteet
- Google hakukoneoptimoinnin perusteet

Torstai 7.1.2021, klo 9.00 - 15.30
Tuloksellinen myyntityö, osa 1 / kouluttaja Juhana Helmenkalastaja
- henkilökohtainen myyntityö, vinkkejä, ideoita lisätä myyntiä
- huikean hyvää asiakaspalvelua – miten?
- miten tuotetaan WAU-kokemus asiakkaalle

Torstai 28.1.2021, klo 9.00 - 15.30
Tuloksellinen myyntityö, osa 2 / Juhana Helmenkalastaja
- sama aihe jatkuu

Torstai 11.2.2021, klo 9.00 - 15.30
Tuloksellinen myyntityö, osa 3 / Juhana Helmenkalastaja
- sama aihe jatkuu

Perjantai 19.3.2021, klo 9.00 - 15.30
Englanti –asiakaspalvelukielenä / Kaarina Valtanen
- asiakaspalveluenglannin preppaus

Maanantai 22.3.2021, klo 9.00 - 15.30
Tuotteista palvelusi ja tuplaa katteesi /
Palvelun tuotteistaminen -tehopäivä
"Lakkaa menettämästä pätäkkää. Palveluasi on liian vaikea ostaa!"
Kouluttaja: Jari Parantainen, Suomen kokenein tuotteistaja!
- hyvin tuotteistettu, on puoliksi myyty
- kuinka paketoit palvelusi helposti ostettavaksi

Torstai 8.4.2021, klo 9.00 - 15.30
MS Office –ohjelmien Tehokertaus / Sari Jokinen
- ohjelmien käyttövinkit, käyttöjärjestelmän perusteet
Excel, Word, PowerPoint

Torstai 22.4.2021, klo 9.00 - 15.30
Visuaalinen markkinointi myymälässä ja verkossa
Kouluttaja Anna Juusela, visual merchandiser
- somistuksen perusteet, esillepanot
- miten lisätään myyntiä, asiakaskierto, kampanjat
- visuaalinen markkinointi verkkosivuilla

Torstai 6.5.2021, klo 9.00 - 15.30
Videot / YouTube, WORKSHOP, iltapäivä / Maarit Fellman
- mobiilivideon editointi (Adobe Clip -ilmainen ohjelma)
- videoiden tekeminen Animoto -ohjelmalla
- oman YouTube-kanavan hyödyntäminen ja käyttö

Perjantai 21.5.2021, klo 9.00 - 15.30
Ruotsi – asiakaspalvelukielenä / Thea Mantsinen
- asiakaspalveluruotsin perusteita ja preppaus

Torstai 3.6.2021, klo 9.00 - 15.30
Sähköiset uutiskirjeet Mailchimp-ohjelmalla, Maarit Fellman
- jakelulistojen ja ryhmien luonti
- kirjepohjan luonti, kampanjoiden ja lähetysten toteuttaminen

Torstai 12.8.2021, klo 9.00 - 15.30
Yritystoiminnan perusteet, aamupäivä / Sari Jokinen
- menestyvän liiketoiminnan rakentaminen
- yritysmuodot, liikeidea, kysyntään vaikuttavat tekijät
Markkinointisuunnitelma
- markkinoinnin suunnittelu, kokonaisuus ja aikatauluttaminen
- kohderyhmät, asiakasprofiilit, tavoitteet

Torstai 26.8.2021, klo 9.00 - 15.30
Taloushallinto, osa 1, aamupäivä / Sari Jokinen
- tase ja tuloslaskelma, talouden raportit
- hinnoittelu, budjetointi, kirjanpidon perusteita
Verkkokaupan perusteet, iltapäivä / Maarit Fellman
- verkkokaupan perustaminen, alustat, tekniset ratkaisut
- verkkokaupan myynnin kehittäminen, konversion parantaminen

Torstai 16.9.2021, klo 9.00 - 15.30
Taloushallinto, osa 2, aamupäivä / Sari Jokinen
- sama aihe jatkuu
Tärkeää lainsäädäntöä, iltapäivä / Sari Jokinen
- Kauppa-oikeus, kuluttajansuoja, työlainsäädäntö

Tiistai 23.9.2021 klo 9.00 - 16.00 | Turku
Yrittäjyys & Markkinointi -seminaaripäivä
Väärää Yrittämistä - Kun teet kotiläksysi, rahan tuloa ei voi estää
Startup-sijoittaja, yrittäjä, Leijonan luola -ohjelman **Kim Väisänen**
Mikä on markkinoinnin seuraava suunta?
Markkinointiguru, toimitusjohtaja **Eka Ruola**

Torstai 7.10.2021, klo 9.00 - 16.00
Vuorovaikutus ja viestintä / Esiintymistaito (klo 9.00 – 15.30)
Vuorovaikutuskouluttaja, esiintymisvalmentaja Nina Sainius
Koulutuksen päätös (klo 15.30 - 16.00)
Koulutuksen ja sisällön yhteenveto
- huippuhetket ja parhaat opit
- osallistumistodistusten ja "stipendien" jako