

Digimarkkinointi- ja Myynti -koulutus

- Liiketoiminnan perustutkinto, merkonomi
- **maksuton** oppisopimusrahoituksella
- kaupanalan työntekijöille tai yrittäjille

Haluatko oppia digimarkkinointia ja verkkokaupan perusteita?

*Haluatko saada unohtumattoman myyntikoulutuksen?
Haluatko kehittää nettisivuja tai verkkokauppaa ja niiden löydettävyyttä ja näkyvyyttä?*

Pk-yrityksen keskeisimmät menestystekijät ovat **hyvä asiakaspalvelu**, tehokas **myynti**, tuloksellinen **markkinointi** sekä **kannattavuuden ja talouden hallinta**.

Tämä käytännönläheinen koulutus antaa markkinointiin ja myyntityöhön **heti sovellettavia ideoita**, vinkkejä ja esimerkkejä.

Keskeisenä tavoitteena on, miten saat lisättyä myyntiä - **hyödyntämällä digimarkkinoinnin mahdollisuuksia**.

Saat myös perustietopaketin **verkkokaupan** perustamiseen ja verkkokaupan myynnin kehittämiseen.

Koulutuksen toteutus

- noin 20 koulutuspäivää tai workshoppia, riippuen omasta tarpeestasi (kts. aikataulu kääntöpuoli)
- **kesto 1 vuosi**, työn ohessa opiskelu
- workshopissa tehdään itse omalla koneella
- **aloita koulutuksessa non-stop / 2019**

Paikka: Turku, Old Mill, Ruukinkatu 4

Hinta

Oppisopimuksella maksuton

- Työntekijä (sinulla on vähintään 25 tuntia viikossa alaan liittyviä työtehtäviä)
- Yrittäjä (olet päätoiminen yrittäjä, maksat YEL-maksua)

Koulutuksessa suoritetaan

Liiketoiminnan perustutkinto, merkonomi.

Koulutus toteutetaan yhteistyössä

Turun oppisopimustoimiston ja Novidan kanssa.



intoo

Kouluttajat:

Juhana Helmenkalastaja

Suomen kovin myyntikouluttaja. Juhanan koulutuksen jälkeen mikään ei enää ole ennallaan. Rautainen ammattilainen, jonka esimerkeillä ja ideoilla myynti nousee 100% varmuudella.



Maarit Fellman

kouluttaja, digimarkkinoinnin ja verkkokaupan asiantuntija, yrittäjä, verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsanainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput pienellä budjetilla.



Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija, verkkokauppias ja yrittäjä. "Se mitä et laske, sitä et johda". Käytännönläheinen kouluttaja, jonka opit saavat pienyrittäjän silmät avautumaan.



Anna Juusela

Visuaalisen markkinoinnin ammattilainen. Pitkän linjan kokemus myynnin lisäämisestä myynninedistämisen keinoin, sekä kivijalkakaupassa että digitaalisessa ympäristössä. Kaupan monikanavaisuuden asiantuntija.



Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464
sari.jokinen@intoo.fi

Koulutuksen sisältö 2019 / aloitus non-stop

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Markkinoinnin perusteet, aamupäivä / Maarit Fellman

- markkinointiajattelun kehittyminen, peruskäsitteitä
- markkinoinnin toimintaympäristö, markkinoinnin kilpailukeinot 4 x P
- brändi, imagon rakentaminen
- mainonta, eri mainosmuodot, tavoitteet, kohderyhmät

Mainokset, kuvat ja bannerit (kuvankäsittely) –workshop työpaja (iltapäivä)

- bannerien, mainosten tekeminen, maksuton Canva-ohjelma
- kuvan rajaaminen, koon muuttaminen, maksuton kuvankäsittelyohjelma
- ilmaisten kuvapankkien hyödyntäminen

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

MS Office –ohjelmien Tehokertaus

- ohjelmien käyttövinkit, käyttöjärjestelmän perusteet

Excel-taulukkolaskentaohjelma

Word –tekstinkäsittelyohjelma

PowerPoint-esitysgraafikka

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Digimarkkinoinnin välineet / Facebook-markkinointi "teoria" / Maarit Fellman

- Facebook-markkinointi, miten Facebookin avulla tehdään myyntiä
- mitä sisältöä yrityksen Facebook-sivuille, ideoita ja vinkejä
- miten maksullinen markkinointi tehoaa, esimerkkejä
- myyvien tekstien kirjoittaminen Facebookiin

Facebook-markkinointi - workshop työpaja (iltapäivä)

- maksullinen mainonta, miten toteutetaan, mitä vaihtoehtoja

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Digimarkkinoinnin välineet / Google "teoria" / Maarit Fellman

- Google hakukonemarkkinointi -perusteet
- Google AdWords hakusanamainonnan toimintaperiaatteet
- Google hakukoneoptimoinnin perusteet - miten lisään ilmaista näkyvyyttä
- miten Google toimii, mitä se maksaa ja miten löydettävyyttä voi parantaa

Google AdWords –hakusanamainonta–workshop työpaja (iltapäivä)

- avataan Google AdWords –tilit, luodaan kampanjat, mainokset, hakusanat

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Tuloksellinen myyntityö, osa 1 / kouluttaja Juhana Helmenkalastaja

- henkilökohtainen myyntityö, vinkkejä, ideoita lisätä myyntiä
- huikean hyvää asiakaspalvelua – miten?
- miten tuotetaan WAU-kokemus asiakkaalle

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Tuloksellinen myyntityö, osa 2 / kouluttaja Juhana Helmenkalastaja

- sama aihe jatkuu

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00 =>VALINNAINEN (vain tätä tarvitseville)

Englanti -asiakaspalvelukielenä, aamupäivä / kielikouluttaja

- asiakaspalveluenglannin perusteita

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Visuaalinen markkinointi myymälässä/ Anna Juusela, visual merchandiser

- somistuksen perusteet, esillepanot
- miten lisään myyntiä, asiakaskierto, kampanjat

10.4.2019 klo 9.00 - 15.30 / tai keväällä 2020

Tuotteista palvelusi ja tuplaa katteesi / Palvelun tuotteistaminen -tehopäivä "Lakkaa menettämästä päätäkää. Palveluasi on liian vaikea ostaa!"

- hyvin tuotteistettu, on puoliiksi myyty
- kuinka paketoit palvelusi helposti ostettavaksi
- kuinka tunnistat onnistuneen tuotteistuksen?
- miten laadit palvelullesi törkeän lupauksen?
- kuinka poistat ostajaa vaivaavan riskin tunteen?
- mistä tuotteistusprojekti kannattaa aloittaa?
- kuinka poistat ostamisen esteitä käytännössä?
- miten konkretisoi aineettoman palvelun?
- millainen on yksikertainen tuotteistusprosessi?
- mitkä ovat tuotteistajien tyypilliset virheet?

Kouluttaja: Jari Parantainen, Suomen kokenein ja paras tuotteistaja!

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Videot / YouTube - workshop työpaja (iltapäivä) =>oma kone mukaan

- mobiilivideon editointi (Adobe Clip -ilmainen ohjelma)
- videoiden tekeminen Animoto -ohjelmalla (videot tehdään valokuvista)
- oman YouTube-kanavan luonti, videoiden lataaminen sinne ja upottaminen omille nettisivuille

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Sähköiset uutiskirjeet / Mailchimp- workshop työpaja

- Mailchimp-ohjelman perusteet
- jakelulistojen ja ryhmien luonti
- kirjepohjan luonti, kampanjoiden ja lähetysten toteuttaminen
- myyvien mainostekstien kirjoittaminen

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00 =>VALINNAINEN

Ruotsi – asiakaspalvelukielenä, aamupäivä / kielikouluttaja

- asiakaspalveluruotsin perusteita

Kaupallisen matematiikan perusteita, aamupäivä / Sari Jokinen

- prosenttilaskut, korkolaskut

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Yritystoiminnan perusteet, aamupäivä / Sari Jokinen

- menestyvän liiketoiminnan rakentaminen
- yritysmuodot, liikeideat, kysyntään vaikuttavat tekijät

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Verkkokaupan perusteet, osa 1 / kouluttaja Maarit Fellman (aamupäivä)

- verkkokaupan perustaminen
- alustat, tekniset ratkaisut, maksaminen

Markkinointisuunnitelma -workshop työpaja, (iltapäivä)

- markkinoinnin suunnittelu, kokonaisuus ja aikatauluttaminen
- kohderyhmät, tavoitteet
- markkinointisuunnitelma tutkintosuoritusta varten

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Verkkokaupan perusteet, osa 2/ kouluttaja Maarit Fellman (aamupäivä)

- konversion parantaminen, miten saan asiakkaat ostamaan
- verkkokaupan ulkoasu, mikä toimii ja mikä lisää myyntiä
- minkälainen on toimiva verkkokauppa, josta tulee myyntiä

Tärkeää lainsäädäntöä/ kouluttaja Sari Jokinen (iltapäivä)

- Kauppa-oikeus, kuluttajansuoja, henkilötietolaki
- mitä näistä täytyy jokaisen tietää
- muuttunut henkilötietolaki, mitä se edellyttää yrityksiltä

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Taloushallinto, osa 1/ Sari Jokinen (aamupäivä)

- tase ja tuloslaskelma, talouden raportit
- Facebook-markkinointi / jatko/ Maarit Fellman (iltapäivä)
- kertaus ja erityiskysymykset
- yritysten sivujen sisällön arviointia, "roast"

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Taloushallinto, osa 2, aamupäivä/ Sari Jokinen

- kustannuslaskenta ja hinnoittelu

kevät / syksy 2019, klo 9.00 – 15.00

Taloushallinto, osa 3/ Sari Jokinen (aamupäivä)

- kirjanpidon perusteita
- Verkkokaupan / sähköisen liiketoiminnan tulevaisuus/ Leevi Parsama, eCommerce Specialist (iltapäivä)
- verkkoliiketoiminnan menestymisen edellytykset

syksy 2019 / kevät 2020, klo 9-12 – Koulutuksen päätös

Koulutuksen ja sisällön yhteenvedo

- huippuhetket ja parhaat opit
- käytännön kokemuksia, tuloksia, saavutuksia
- "stipendien" jako :)
- tutkintoasiat