

Digimarkkinointi- ja Myynti -koulutus

- Liiketalouden perustutkinto, merkonomi
- **maksuton** oppisopimusrahoituksella
- kaupanalan työntekijöille tai yrittäjille

Haluatko oppia digimarkkinointia ja verkkokaupan perusteita?

*Haluatko saada unohtumattoman myyntikoulutuksen?
Haluatko kehittää nettisivuja tai verkkokauppaa ja niiden löydettävyyttä ja näkyvyyttä?*

Pk-yrityksen keskeisimmät menestystekijät ovat **hyvä asiakaspalvelu**, tehokas **myynti**, tuloksellinen **markkinointi** sekä **kannattavuuden ja talouden hallinta**.

Tämä käytännönläheinen koulutus antaa markkinointiin ja myyntityöhön **heti sovellettavia ideoita**, vinkkejä ja esimerkkejä.

Keskeisenä tavoitteena on, miten saat lisättyä myyntiä - **hyödyntämällä digimarkkinoinnin mahdollisuuksia**.

Saat myös perustietopaketin **verkkokaupan** perustamiseen ja verkkokaupan myynnin kehittämiseen.

Koulutuksen toteutus

- noin 20 koulutuspäivää tai workshoppia, riippuen omasta tarpeestasi (kts. aikataulu kääntöpuoli)
- **kesto 1 vuosi**, työn ohessa opiskelu
- workshopissa tehdään itse omalla koneella
- koulutus alkaa **5.11.2018**

Paikka: Turku

Hinta

Oppisopimuksella maksuton

- Työntekijä (sinulla on vähintään 25 tuntia viikossa alaan liittyviä työtehtäviä)
- Yrittäjä (olet päätoiminen yrittäjä, maksat YEL-maksua)

Koulutuksessa suoritetaan

Liiketalouden perustutkinto, merkonomi.

Koulutus toteutetaan yhteistyössä

Turun oppisopimustoimiston ja Novidan kanssa.



intoo

Kouluttajat:

Juhana Helmenkalastaja

Suomen kovin myyntikouluttaja. Juhanan koulutuksen jälkeen mikään ei enää ole ennallaan. Rautainen ammattilainen, jonka esimerkeillä ja ideoilla myynti nousee 100% varmuudella.



Maarit Fellman

kouluttaja, digimarkkinoinnin ja verkkokaupan asiantuntija, yrittäjä, verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsanainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput pienellä budjetilla.



Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija, verkkokauppias ja yrittäjä. "Se mitä et laske, sitä et johda". Käytännönläheinen kouluttaja, jonka opit saavat pienyrittäjän silmät avautumaan.



Anna Juusela

Visuaalisen markkinoinnin ammattilainen. Pitkän linjan kokemus myynnin lisäämisestä myynninedistämisen keinoin, sekä kivijalkakaupassa että digitaalisessa ympäristössä. Kaupan monikanavaisuuden asiantuntija.



Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464
sari.jokinen@intoo.fi

Koulutuksen sisältö:

5.11.2018, klo 9-15.30

Koulutuksen aloitus, orientaatio, aamupäivä

- koulutuksen sisältö, tutkinnon suorittaminen / Maarit Fellman, Sari Jokinen
- Kaupan alan uudet tuulet, ostokäyttäytymisen muutos**, iltapäivä / M. Fellman
- muuttunut ostoprosessi ja markkinointi
- monikanavainen kauppa, mitä asiakas haluaa
- digimarkkinoinnin perusteita, johdanto aiheeseen

11.12.2018, klo 9-15

Markkinoinnin perusteet, osa 1, aamupäivä / Maarit Fellman

- markkinointiajattelun kehittyminen, peruskäsitteitä
- markkinoinnin toimintaympäristö, markkinoinnin kilpailukeinot 4 x P
- brändi, imagon rakentaminen
- mainonta, eri mainosuodot, tavoitteet, kohderyhmät

Mainokset, kuvat ja bannerit (kuvankäsittely) –workshop työpaja (iltapäivä)

- bannerien, mainosten tekeminen, maksuton Canva-ohjelma
- kuvan rajaaminen, koon muuttaminen, maksuton kuvankäsittelyohjelma
- ilmaisten kuvapankkien hyödyntäminen

23.1.2019, klo 9-15

MS Office –ohjelmien Tehokertaus

- ohjelmien käyttövinkit, käyttöjärjestelmän perusteet

Excel-taulukkolaskentaohjelma

Word –tekstinkäsittelyohjelma

PowerPoint-esitysgrafiikka

26.2.2019, klo 9-15

Digimarkkinoinnin välineet / Facebook-markkinointi "teoria" / Maarit Fellman

- Facebook-markkinointi, miten Facebookin avulla tehdään myyntiä
- mitä sisältöä yrityksen Facebook-sivuille, ideoita ja vinkejä
- miten maksullinen markkinointi tehoaa, esimerkkejä
- myyvien tekstien kirjoittaminen Facebookiin

Facebook-markkinointi - workshop työpaja (iltapäivä)

- maksullinen mainonta, miten toteutetaan, mitä vaihtoehtoja

12.3.2019, klo 9-15

Digimarkkinoinnin välineet / Google "teoria" / Maarit Fellman

- Google hakukonemarkkinointi -perusteet
- Google AdWords hakusanamainonnan toimintaperiaatteet
- Google hakukoneoptimoinnin perusteet - miten lisätään ilmaista näkyvyyttä
- miten Google toimii, mitä se maksaa ja miten löydettävyyttä voi parantaa

Google AdWords –hakusanamainonta–workshop työpaja (iltapäivä)

- avataan Google AdWords –tilit, luodaan kampanjat, mainokset, hakusanat

27.3.2019, klo 9-15

Tuloksellinen myyntityö, osa 1 / kouluttaja Juhana Helmenkalastaja

- henkilökohtainen myyntityö, vinkkejä, ideoita lisätä myyntiä
- huikean hyvää asiakaspalvelua – miten?
- miten tuotetaan WAU-kokemus asiakkaalle

11.4.2019, klo 9-15

Tuloksellinen myyntityö, osa 2 / kouluttaja Juhana Helmenkalastaja

- sama aihe jatkuu

17.4.2019, klo 9-15

Tuloksellinen myyntityö, osa 3 / kouluttaja Juhana Helmenkalastaja

- sama aihe jatkuu

2.5.2019, klo 9-15=>VALINNAINEN (vain tätä tarvitseville)

Englanti –asiakaspalvelukielenä, aamupäivä / kielikouluttaja

- asiakaspalveluenglannin perusteita

8.5.2019, klo 9-15

Visuaalinen markkinointi myymälässä/ Anna Juusela, visual merchandiser

- somistuksen perusteet, esillepanot
- miten lisätään myyntiä, asiakaskierto, kampanjat

29.5.2019, klo 9-15

Kaupallisen matematiikan perusteita, aamupäivä / vierailleva kouluttaja

- prosenttilaskut, korkolaskut
- Videot / YouTube - workshop työpaja (iltapäivä) =>oma kone mukaan**
- mobiilivideon editointi (Adobe Clip -ilmainen ohjelma)
- videoiden tekeminen Animoto -ohjelmalla (videot tehdään valokuvista)
- oman YouTube-kanavan luonti, videoiden lataaminen sinne ja upottaminen omille nettisivuille

12.6.2019, klo 9-15

Sähköiset uutiskirjeet / Mailchimp- workshop työpaja

- Mailchimp-ohjelman perusteet
- jakelulistojen ja ryhmien luonti
- kirjepohjan luonti, kampanjoiden ja lähetysten toteuttaminen
- myyvien mainostekstien kirjoittaminen

14.8.2019, klo 9-15=>VALINNAINEN (vain jos tarvitset tätä)

Ruotsi – asiakaspalvelukielenä, aamupäivä / kielikouluttaja

- asiakaspalveluruotsin perusteita

28.8.2019, klo 9-15

Yritystoiminnan perusteet, aamupäivä / Sari Jokinen

- yritysmuodot, liikeidea, kysyntään vaikuttavat tekijät
- Tutkinnonsuorittamiseen neuvoja ja ohjausta**, iltapäivä

11.9.2019, klo 9-15

Verkkokaupan perusteet, osa 1 / kouluttaja Maarit Fellman (aamupäivä)

- verkkokaupan perustaminen
- alustat, tekniset ratkaisut, maksaminen
- Markkinointisuunnitelma -workshop työpaja, (iltapäivä)**
- markkinoinnin suunnittelu, kokonaisuus ja aikatauluttaminen
- kohderyhmät, tavoitteet
- markkinointisuunnitelma tutkintosuoritusta varten

26.9.2019, klo 9-15

Verkkokaupan perusteet, osa 2 / kouluttaja Maarit Fellman (aamupäivä)

- konversion parantaminen, miten saan asiakkaat ostamaan
- verkkokaupan ulkoasu, mikä toimii ja mikä lisää myyntiä
- minkälainen on toimiva verkkokauppa, josta tulee myyntiä
- Tärkeää lainsäädäntöä / kouluttaja Sari Jokinen (iltapäivä)**
- Kauppa-oikeus, kuluttajansuoja, henkilötietolaki
- mitä näistä täytyy jokaisen tietää
- muuttunut henkilötietolaki, mitä se edellyttää yrityksiltä

9.10.2019, klo 9-15

Taloushallinto, osa 1 / Sari Jokinen (aamupäivä)

- tase ja tuloslaskelma, talouden raportit
- Facebook-markkinointi / jatko / Maarit Fellman (iltapäivä)**
- kertaus ja erityiskysymykset
- yritysten sivujen sisällön arviointia, "roast"

23.10.2019, klo 9-15

Taloushallinto, osa 2, aamupäivä / Sari Jokinen

- kustannuslaskenta ja hinnoittelu
- Tutkinnonsuorittamiseen neuvoja ja ohjausta**, iltapäivä

6.11.2019, klo 9-15

Taloushallinto, osa 3 / Sari Jokinen (aamupäivä)

- kirjanpidon perusteita
- Verkkokaupan / sähköisen liiketoiminnan tulevaisuus /**
- Leevi Parsama, eCommerce Specialist (iltapäivä)
- verkkoliiketoiminnan menestymisen edellytykset

20.11.2019, klo 9-12 – Koulutuksen päätös

Koulutuksen ja sisällön yhteenveto

- huippuhetket ja parhaat opit
- käytännön kokemuksia, tuloksia, saavutuksia
- "stipendien" jako :)
- tutkintoasiat