

intoo

Digimarkkinoinnin sekä taloudenhallinnan Kehittäminen

Yrittäjän ammattitutkinto

Haluatko **kehittää yrityksesi markkinointia ja myydä enemmän?** Haluatko kehittää yrityksesi taloushallintoa? Oletko vasta **perustamassa yritystä** ja ryhtymässä yrittäjäksi?

Tästä koulutuksesta on sinulle **välitöntä hyötyä**. Voit heti **soveltaa** oppimaasi omassa yrityksessäsi ja saada lisää myyntiä!

Koulutuksen toteutus

- 11 koulutuspäivää tai workshoppia (kts.kääntöpuoli)
- Yksilöllisesti neuvontaa oman yrityksen markkinointiin
- workshopissa tehdään itse omalla koneella
- koulutus alkaa 27.4.2017 ja päättyy 1.3.2018

Paikka

Turku, Old Mill, Ruukinkatu 4

Hinta

Oppisopimuksella koulutus on maksuton. Oppisopimusrahoituksen edellytyksenä on Yrittäjän ammattitutkinnon suorittaminen. Ilman oppisopimusrahoitusta koulutusmaksu 2.500 euroa + alv 24 %

Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Maarit Fellman, puh. 0400 527 257,
maarit.fellman@intoo.fi
Sari Jokinen, puh. 040 595 4464
sari.jokinen@intoo.fi

Koulutus toteutetaan yhteistyössä
Turun Aikuiskoulutuskeskuksen ja Turun
oppisopimustoimiston kanssa

Kouluttajat

Maarit Fellman,

kouluttaja, digimarkkinoinnin ja verkkokaupan asiantuntija, yrittäjä, verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsanainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput pienellä budjetilla.



Sari Jokinen,

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija, verkkokauppias ja yrittäjä. "Se mitä et laske, sitä et johda". Käytännönläheinen kouluttaja, jonka opit saavat pienyrittäjän silmät avautumaan.



Kouluttajat toimivat yrittäjinä. Vuonna 2014 perustettu start-up verkkokauppa www.coruu.fi toimii kuluttajamarkkinoilla Suomessa. Tänä vuonna verkkokauppa ollaan viemässä kansainvälisille markkinoille (Japani) ja juuri digimarkkinoinnin toimenpiteet ratkaisevat menestyksen. Koulutuksessa käsitellään yrityksen kasvattamista digimarkkinoinnin avulla, todellisten, omien esimerkkien, vinkkien ja kokemusten kautta, jolloin koulutuksen sisältö on aidosti käytännönläheinen. Kouluttajien oma verkkokauppa toimii innovatiivisena testikenttänä erilaisille markkinoinnin toimenpiteille, josta saatua tietoa jaetaan koulutuksen osallistujien kanssa avoimesti.

Digimarkkinoinnin sekä taloudenhallinnan kehittäminen Yrittäjän ammattitutkinto

Aloitukset 27.4.2017 ja päätös 1.3.2018

27.4.2017 klo 9.00 – 15.00

Koulutuksen aloitus

- käytännön asiat koulutukseen ja tutkintoon liittyen
- koulutuksen sisältö, orientaatio

Johdatus digimarkkinointiin

18.5.2017 klo 9.00 - 15.00

Digimarkkinoinnin välineet, Facebook

Digikuvan perusteet (kuvan rajaus, kollaasit, koko) Workshop

30.5.2017 klo 9.00 - 15.00

Digimarkkinoinnin välineet, Google

Liiketoimintasuunnitelma

4. A Facebook-workshop 1.6.2017 klo 9.00 - 15.00

A-ryhmä

- yrityksen Facebook-sivut, ulkoasu, asetukset
- maksullinen mainonta, klikkaukset, budjetti
- mainosten kirjoittaminen

TAI

4. B Facebook-workshop 13.6.2017 B-ryhmä

- yrityksen Facebook-sivut, ulkoasu, asetukset
- maksullinen mainonta, klikkaukset, budjetti
- mainosten kirjoittaminen

24.8.2017 klo 9.00 – 15.00

Talouden hallinta, osa 1

Verkkokaupan perusteet

6. A Google-workshop 20.9.2017 klo 9.00 - 15.00

A-ryhmä

- Google AdWords tilin ylläpito, tilin rakenne
 - hakusanat, mainokset, budjetti, maksaminen
- Google hakukoneoptimoinnin perusteita

TAI

6. B Google-workshop 21.9.2017 B-ryhmä

- Google AdWords tilin ylläpito, tilin rakenne
 - hakusanat, mainokset, budjetti, maksaminen
- Google hakukoneoptimoinnin perusteita

17.10.2017 klo 9.00 - 15.00

Taloudenhallinta, osa 2

Talouden hallinta, osa 3

8. A Sähköpostimarkkinointi workshop 1.11.2017

A-ryhmä

- sähköpostimarkkinoinnin perusteet
- kirjepohjat, osoitelistat
- miten kirjoitetaan hyviä mainostekstejä
- hyvät kuvat mainoksissa, digikuvan perusteita

TAI

8. B Sähköpostimarkkinointi workshop 2.11.2017 B-ryhmä

- sähköpostimarkkinoinnin perusteet
- kirjepohjat, osoitelistat
- miten kirjoitetaan hyviä mainostekstejä
- hyvät kuvat mainoksissa, digikuvan perusteita

29.11.2017 klo 9.00 - 15.00

Myynti ja markkinointisuunnitelma

Yrityksen Tietoturva / Petri Mäkelä, tietoturva-asiantuntija

25.1.2018 tai 1.2.2018 tai 8.2..2018

Neuvontaklinikka (3 päivää)

- yksilöllistä neuvontaa oman yrityksesi digimarkkinointiin tai taloushallintoon liittyen
- jokaiselle mahdollisuus varata 60 minuutin konsultointi

1.3.2018 klo 9.00 - 15.00

Tuloksellinen myyntityö

Koulutuksen päätös

- parhaat opit ja käytännöt
- mikä on muuttunut omassa yrityksessä

